

Eine **Spezialpublikation** der «Volksstimme»

19. Mai 2011

# TREFFpunkt 11.ch

27.-29. Mai 2011  
GELTERKINDEN

## GEWERBEAUSSTELLUNG IM ZEUGHAUS

**Attraktionen:**  
Das komplette  
Programm

**Arbeit:**  
Die OK-  
Präsidentin  
im Gespräch

**Schau:**  
Das ganze  
Gelände  
auf einen Blick

**Öffnungszeiten  
Gewerbeausstellung**

Freitag 16–21.30 Uhr  
Samstag 10–21.30 Uhr  
Sonntag 10–18.00 Uhr



Die Zeitung für das Oberbaselbiet.

**SCI Informatik** 1001001  
Solutions Consulting Information

Weiermattstrasse 11, 4461 Bökten  
Tel. 061 983 81 63, www.sci.ch

**Innovation**  
Innovative Informatiklösungen für Sie

Stand Nr. 231

**Fenster Schaub**  
Schreinerei GmbH

info@fenster-schaub.ch      www.fenster-schaub.ch

**Königsklass-Fenster,  
Fenster nie mehr streichen**

Holz-, Holz-Metallfenster mit FFF,  
EMPA Qualitätssignet  
bestehende IV-Fenster mit Metall verkleiden  
einbruchhemmende Fenster  
Renovationsfenster

**Bleichiweg 1      Telefon 061 981 29 52**  
**4460 Gelterkinden      Fax 061 981 46 71**

**Walter Weber AG**

Poststrasse 10      4460 Gelterkinden  
Tel. 061 985 98 78      Fax 061 985 98 70  
weber-heizung.ch      info@weber-heizung.ch

**Pikettdienst      061 985 98 78**

Heizungen - Lüftungen - Oelfeuerungen  
Alternativenergien - Kaminsanierungen  
Service - Technisches Büro  
Sie finden uns im Aussenzelt - Stand 308



Treffpunkt 11 – wir tragen mit.

Die BLKB wünscht der Treffpunkt 11 viel Erfolg und freut sich, die Gewerbeausstellung als Hauptsponsor zu unterstützen. Besuchen Sie uns im Zeughaus Gelterkinden, Stand 102. blkb.ch

Ihr Sparring Partner.



**AUS DEM INHALT**

**Drei Grussworte**

Der Baselpieter Volkswirtschaftsdirektor Peter Zwick lobt den Mut der Organisatoren, der stellvertretende Direktor der Wirtschaftskammer Baselland, Markus Meier, die Kreativität der KMU und die Gelterkinder Gemeindepräsidentin Christine Mangold freut sich auf den Mix aus Schau und Geselligkeit. **Seiten 4 und 5**



**Zwei Aufgaben**

Pünktlich zur Ausstellung spürt das Gelterkinder Gewerbe wieder mehr Power. Sorgenkinder gibt es trotzdem noch. Das gab Karin Tozzo (Bild), Präsidentin sowohl des Gewerbevereins als auch des OK, im Interview mit der «Volksstimme» zu erkennen. **ab Seite 7**

**Vier Hauptacts**

Musik von Jennifer Ruesch, der Ergolztaler Stimmungsband, dem OriginalVoralpen-Express, The Harlem Sound und vielen anderen, dazu Tennis, Modeschauen und Gourmet-Pausen – das Unterhaltungsprogramm der «Treffpunkt11» könnte kaum vielfältiger sein. Das geht nicht ohne viel Arbeit, auch nicht bei der Regionalen Musikschule, die während der drei Tage 26 Konzerte gibt. **ab Seite 17**



**Ein Zentrum**

Für einmal keine Person, sondern ein ausserordentliches Dorf im Porträt: Gelterkinder. Der Austragungsort der neusten KMU-Leistungsschau ist seit geraumer Zeit ein attraktiver Wirtschaftsstandort. **Seiten 22 und 23**

**IN GELTERKINDEN TRIFFT MAN SICH**

Waren Sie schon einmal an einer Gewerbeausstellung im «Speckgürtel», in einer stadtnahen Gemeinde also? Dann ist Ihnen womöglich aufgefallen, dass sich unsere Gewerbebeschauen im Oberbaselbiet positiv abheben. Nicht unbedingt, was das Veranstaltungsbudget anbelangt, die normierten Stände oder die moderne Infrastruktur. Auf jeden Fall aber, was die Kreativität der lokalen Aussteller einerseits und das unglaubliche Engagement der OK-Mitglieder und die Stimmung andererseits anbelangt. Mehr noch: Bei uns «auf dem Lande» sind die Liebe und das Herzblut, die in solche Ausstellungen hineingegeben werden, für alle ersichtlich. Als Besucherin und als Besucher spürt man dies – auf Schritt und Tritt. Dieses an sich so einfache wie einleuchtende Rezept ist es, was «unsere» Gewerbebeschauen immer wieder aufs Neue zu Publikums-magneten werden lässt. So deutet nun alles darauf hin, dass nach der letztjährigen «mega Sissach 2010» am kommenden letzten Maiwochenende die «Treffpunkt11» das Volk in Scharen nach Gelterkinder locken wird. Wir wünschen dem Publikum viel Spass und allen, die diese Ausstellung zu dem machen, was sie sein wird, einen Riesenerfolg. Man trifft sich ... **Robert Bösiger, Verlag «Volksstimme»**



IHR DACH IN GUTEN HÄNDEN

www. ebnoether-holzbau.ch  
**EBNOTHER**  
 HOLZBAU + BEDACHUNG GELTERKINDEN  
 TEL. 061 / 981'52'78

**Wir freuen uns immer über einen Besuch an der Bohnygasse 11**

**SANTINELLI** Bohnygasse 11  
 4460 Gelterkinder  
 Tel. 061 981 12 38

*Technik*

**RUTOELECTRIC**

**HÜSELMANN**  
 KELTENWEG 3  
 4460 GELTERKINDEN  
 TEL. 061 983 07 70

**Stand 104 Erdgeschoss**

**KESSLER GETRÄNKE** GmbH  
 APERO-ZELTVERMIETUNG

Maloyaareal  
 Ribistrasse 9  
 4466 Ormalingen  
 Tel. 061 981 46 66  
 Fax 061 981 46 26

www.kessler-getraenke.ch

**Ribi Treff**

Ihr Event unsere Herausforderung  
 by Kessler-Getränke

www.ribitreff.ch

# Volksstimme

*Meine Stimme – jetzt abonnieren:*

als Probeabo 3 Monate für 30 Franken  
 im Jahresabonnement für 172 Franken  
**Neuabonnenten im ersten Monat gratis**

«Volksstimme» Abo-Service  
 Telefon 061 976 10 70  
 Telefax 061 976 10 11  
 E-Mail: abo@volksstimme.ch  
 www.volksstimme.ch

# Ausdruck grosser Innovationskraft



Viele ehemalige Zeughäuser sind heute Museen, oder auf ihrem Areal sind Wohnungen oder öffentliche Bauten entstanden. Anders das alte Zeughaus in Gelterkinden. Letztes Jahr noch Ort eines grösseren Kunstprojektes, wird es dieses Jahr zum Treffpunkt von über 100 kleinen und mittleren Unternehmen, die

sich Tausenden von Besucherinnen und Besuchern präsentieren.

Der Gewerbeverein Gelterkinden und Umgebung hat keinen Aufwand gescheut, die Gewerbeausstellung im bisher nur wenig genutzten Zeughaus und auf dem umliegenden Areal zu organisieren. Das Unterfangen erfordert Mut, gute Ideen und ein enormes Engagement. Nur dank dieses Einsatzes der Unternehmen und vieler Helfer ist es möglich, einen Grossanlass wie die Gewerbeausstellung «Treffpunkt11» zu verwirklichen.

Das ehrgeizige Ausstellungskonzept ist für mich Ausdruck einer grossen Innovationskraft, die hier freigesetzt wird. Sie macht das Publikum neugierig und verleiht der Leistungsschau eine grosse Anziehungskraft. Dass das bisherige Gelände der Gelterkinder Gewerbeausstellung in und um die Mehrzweckhalle zu klein geworden ist, werde ich als gute Entwicklung. Die Unternehmen expandieren, sie brauchen Platz,

wollen sich zeigen, kreative Ideen realisieren und dem Publikum etwas bieten. Das ist gut so und zeigt, dass der Gewerbeverein Gelterkinden und Umgebung auch in seinem 116. Lebensjahr nichts von seiner Dynamik eingebüsst hat – im Gegenteil.

Lebendige und vielfältige KMU sind ein Pfeiler unserer starken Baselbieter Wirtschaft. Sie sind interessante Arbeitgeber und wichtige Ausbilder. Und sie sind nahe bei den Kundinnen und Kunden. Wir dürfen uns auf eine ereignisreiche, amüsante und interessante Leistungsschau in Gelterkinden freuen.

Regierungsrat Peter Zwick, Vorsteher  
Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion  
Basel-Landschaft



## Raiffeisenbank Oberbaselbiet

4460 Gelterkinden  
Poststrasse 5

4463 Buus  
Hauptstrasse 5

Telefon 061 985 98 00  
oberbaselbiet@raiffeisen.ch  
www.raiffeisen.ch/oberbaselbiet

Wir freuen uns auf Ihren Besuch  
an unserem Stand 306, an der

**TREFFpunkt11.ch**  
27.-29. Mai 2011  
GEWERBEAUSSTELLUNG  
IM ZEUGHAUS

Wir machen den Weg frei

**RAIFFEISEN**



Hauptstrasse 48  
CH-4461 Böcklen  
Tel. +41-0-61 983 90 48  
Fax +41-0-61 981 24 77  
info@pastaavanti.ch  
www.pastaavanti.ch

**Besuchen Sie uns  
am Stand 224!**

Teigwaren aus eigener Produktion in höchster Qualität.

- Ravioli, Nudeln, Lasagne
- **Glutenfreie Teigwaren**
- diverse Öle, Saucen

**www.pastaavanti.ch**



**Dehning**  
**Gelterkinden**  
**Holzbau**  
**Bedachung**

Franz Dehning  
Holzbau Bedachung  
Rünenbergerstrasse 22  
4460 Gelterkinden

Tel. 061 983 84 80  
Fax 061 983 84 81

fdehning@hotmail.com

# Seid alle herzlich willkommen



**Liebe Ausstellerinnen und Aussteller  
Liebe Besucherinnen und Besucher**

Im Namen des Gemeinderates Gelterkinden darf ich Sie an der Gewerbeausstellung «Treffpunkt11» herzlich willkommen heissen.

Die Gewerbeausstellung steht unter dem Motto «TREFFpunkt11». Dieser Titel ist hervorragend gewählt und macht

deutlich, was unsere Gesellschaft benötigt: Treffpunkte schaffen, Gespräche führen mit Gleichgesinnten, den Austausch pflegen und sich auch am geselligen Teil freuen. Sich gleichzeitig einer breiten Bevölkerungsschicht präsentieren zu können, ist grossartig. Dies wird am neuen Standort im Zeughaus geschehen. Ich gratuliere dem Vorstand, dass er diese grosse Herausforderung angenommen hat. Wir freuen uns auf viele Besucherinnen und Besucher und sind überzeugt, dass «Treffpunkt11» im Zeughaus für eine hervorragende Ambiance sorgen wird.

Gelterkinden mit seinen rund 5700 Einwohnern und über 2000 Arbeitsplätzen übernimmt im Oberbaselbiet eine wichtige Zentrumsfunktion. Ein vielfältiges Dienstleistungs- und Einkaufsangebot wird durch zahlreiche Klein- und Mittelbetriebe sichergestellt. Gelterkinden hat seinen Dorfcharakter behalten und kann trotzdem alles, was man im Alltag zum Leben braucht, sicherstellen.

Die Gemeinde stellte wichtige Weichen um die Wirtschafts- und Wohnförderung

positiv zu beeinflussen. So etwa durch die bessere Erschliessung des Gewerbegebietes Eifeld, die Senkung der Kapitalsteuer für Juristische Personen auf 2,25% – auch wurde der Steuerfuss bei den Natürlichen Personen von 59 auf 56 Prozent gesenkt. Mit diesem Massnahmenpaket wurden gute Bedingungen für die Ansiedlung neuer Industriebetriebe geschaffen.

«Treffpunkt11» in Gelterkinden – im Namen des Gemeinderates bedanke ich mich beim Gewerbeverein Gelterkinden für das grosse Engagement und wünsche allen Ausstellerinnen und Ausstellern viel Erfolg und allen Besucherinnen und Besuchern unvergessliche Tage. Ich freue mich, Sie dort anzutreffen.

Christine Mangold, Gemeindepäsidentin  
Gelterkinden

## Leistungs-Schaufenster der KMU



Alljährlich finden im Baselbiet an verschiedenen Orten Gewerbeausstellungen statt. Jede hat ihre Besonderheiten – gemeinsam vermitteln sie aber eine wichtige Botschaft: Die kleinen und mittleren Unternehmen KMU, die mittelständische Wirtschaft, stellt sich den Herausforderungen der Zeit und ist gewillt, die Zukunft offensiv anzugehen und mit-

zugestalten. Die Baselbieter KMU sind kreativ, vital und innovativ.

So präsentieren auch am Wochenende vom 27. bis 29. Mai 2011 die KMU des Gewerbevereins Gelterkinden und Umgebung unter dem Motto «Treffpunkt11» auf sehr eindrückliche und vielfältige Weise ihre Leistungskraft. Mit der erstmaligen Durchführung dieser Gewerbeausstellung auf dem alten Zeughausareal erbringen die KMU des Gewerbevereins Gelterkinden diesen Beweis.

Allen teilnehmenden KMU und insbesondere dem Organisationskomitee und den zahllosen Helferinnen und Helfern gilt ein grosses Dankeschön für ihren Mut und ihr ausserordentliches Engagement. Dieser Dank ist nicht einfach eine hohle Phrase und ein schlichtes Gebot der Höflichkeit. Mit diesem aufrichtigen Dank verbindet sich vielmehr meine hohe Anerkennung für das immense Engagement und die Riesenarbeit, die hinter der Organisation einer solchen Gewerbeausstellung stecken.

Ich bin überzeugt, dass die KMU ihren wirtschaftlichen Stellenwert auch weiterhin behaupten können, wenn sie Innovation, Kreativität, kluge Diversifizierung und Spezialisierung festigen sowie die Fähigkeit, auf wirtschaftliche Veränderungen rasch zu reagieren, als ihre grundlegende Stärke weiter ausbauen. Unsere KMU wollen auch in Zukunft Massstäbe setzen: in punkto Qualität, Kundenorientierung, Produkten und Dienstleistungen.

In diesem Sinne bin ich sicher, dass die Gewerbeausstellung «Treffpunkt11» für alle Beteiligten zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

Markus Meier ist stv. Direktor  
Wirtschaftskammer KMU Baselland;  
er wohnt in Ormalingen

## Kompetenz und Partnerschaft für Unternehmer

**WIRTSCHAFTSKAMMER  
BASELLAND**

Haus der Wirtschaft **W** Dienstleistungs- und Kompetenzzentrum für KMU  
aus Gewerbe, Handel, Dienstleistung und Industrie

Altmarktstrasse 96  
4410 Liestal

Tel. 061 927 64 64  
Fax 061 927 65 50

info@kmu.org  
www.kmu.org

## hemmigküchen ... jeden Tag geniessen!

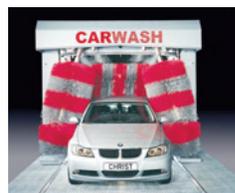


Rünenbergerstrasse 10  
Tel. 061 981 37 27

4460 Gelterkinden  
www.hemmigküchen.ch

## Waschcenter und Pneuservice Fischer

Sissacherstrasse 24, 4460 Gelterkinden  
(hinter Coop-Tankstelle)



Automatische  
Waschanlage 24h

Waschabonnemente  
zu attraktiven Preisen!



Lanzenwäsche  
mit 3 Durchfahrtsboxen



4 Hochleistungs-Staubsauger



Alle Pneumarken  
zu attraktiven Preisen.  
Modernste Montagetechnik.

## Besuchen Sie uns am Zeughausweg 1 in Gelterkinden.

Machen Sie mit  
bei unserem  
Wettbewerb und  
gewinnen Sie  
einen attraktiven  
Preis!



Geschicklichkeits-  
Baggern für  
Gross und Klein

**MESSER  
HEIZUNGEN**  
4460 GELTERKINDEN  
TEL. 061 981 19 57



**HANS GRIEDER AG**  
Tiefbau und Muldenservice  
Tel. 061 981 41 49 TECKNAU

# «Das ist «Treffpunkt», und dafür muss man auf den Punkt kommen»

Karin Tozzo, Präsidentin des Gewerbevereins und des OK, über die «Treffpunkt11»

Karin Tozzo präsidiert den Gelterkinder Gewerbeverein und das Organisationskomitee für die «Treffpunkt11». Mit der «Volksstimme» sprach sie über die Herausforderungen der ersten Ausstellung im alten Zeughaus, die Verfassung des Gelterkinder Gewerbes und die Messbarkeit des Erfolgs von Werbung.

Patrick Moser

## ■ «Volksstimme»: Frau Tozzo, in welcher Verfassung präsentiert sich das Gelterkinder Gewerbe des Jahrgangs 2011?

**Karin Tozzo:** Wir spüren wieder mehr Power als auch schon. Das hiesige KMU-Gewerbe ist nicht kleinzukriegen, gerade aus Krisen geht es gestärkt hervor. Es gibt aber Unterschiede zwischen den Branchen. Am ehesten Probleme haben Läden, denen es nicht leicht fällt, gewisse Anpassungen vorzunehmen. Produkte oder Dienstleistungen an die Leute zu bringen, ist heute eine sehr anspruchsvolle Aufgabe, was den einen besser, den anderen weniger gut gelingt. Das Einkaufsverhalten ist dabei ein kritischer Faktor und eine grosse Herausforderung. Der Verkauf an sich ist heute anspruchsvoller als in früheren Zeiten.

## ■ Haben Sie ein Beispiel?

Speziell macht mir die Bohnygasse in Gelterkinden ein bisschen Sorgen. Dort hat es Verschiebungen gegeben, was eigentlich gut ist. Aber eine solche Strasse, die eigentlich als Begegnungszone prädestiniert ist, wiederzubeleben, ist schwierig.

## ■ Jetzt kommt es zur grossen Leistungsschau, die erstmals im alten Zeughaus stattfindet. Was waren die grössten Herausforderungen bei der Vorbereitung?

Alles von null auf hundert auf die Beine zu stellen. Organisatorisch ist wichtig, dass im OK möglichst viele erfahrene Leute sitzen, die dann für die jeweiligen Dossiers verantwortlich sind. Dann



Hereinspaziert: Gewerbevereins- und OK-Präsidentin Karin Tozzo vor dem alten Zeughaus.

Bilder Patrick Moser

bedeutet ein neuer Standort ja nicht nur neue Räumlichkeiten, sondern überhaupt neue Begebenheiten – wie zum Beispiel die Zufahrtsmöglichkeiten. Die Herausforderung ist sicherlich auch baulicher Natur. Wir wollen ja einen Treffpunkt erschaffen. Und dabei auch die benachbarten Gewerbler einbinden, die im Quartier neu gebaut haben oder eingezogen sind. Zudem galt es, optische Schwerpunkte zu setzen. Ganz wichtig bei etwas Neuem ist die Kommunikation: Via Medien und Marketing müssen Informationen zielführend transportiert werden.

■ **Was unterscheidet die «Treffpunkt11» von früheren Gewerbeschauen?**

Sicher das Gebäude, das alte Zeughaus, mit dem Holzboden und den sichtbaren Balken. Im Unterschied zu früher, als die Schau rund um die Turnhalle stattfand, müssen sich die Ausstellenden zunächst in die neue Situation eindenken und an diese angepasste Ideen einbringen. Ein wesentlicher Unterschied zu früher ist die Überschaubarkeit des Areals, das zudem sicherheitstechnisch gut abgegrenzt ist. Es bedarf allerdings einer

Fussgängerzone: Autos können wir dort schlicht nicht tolerieren. Aber das ist auch eine Chance: Die Besucher müssen weniger intensiv auf ihre Kinder aufpassen und auch für die Beizer ist die Situation komfortabler. Zudem belasten wir weniger Anwohner, als dies bei der Mehrzweckhalle der Fall wäre. Denn

«Das Gelterkinder Gewerbe spürt wieder mehr Power.»

eine Gewerbeausstellung bedeutet viele Besucher und drei Tage «Fun», wobei Lärmmissionen bis in die späte Nacht nicht zu verhindern sind.

■ **Ist die Zeit der «normalen» Gewerbeschauen vorbei? Braucht es heute mehr, um die Massen anzulocken?**

Ja, absolut. Grundsätzlich gilt es, bei jedem Publikumsanlass ein Augenmerk auf das Marketing zu haben. Man will ja möglichst alle Leute erreichen, Jung und

Alt «abholen». Dafür braucht es eine gute Mischung aus Spass und Interessantem sowie etwas fürs Gemüt. Das ist eben der «Treffpunkt», und dafür muss man auf den Punkt kommen und mit bestimmten Botschaften möglichst viele Zielgruppen erreichen. Das ist eine Herausforderung für einen Gewerbeverein mit einem OK, dass das ja nicht hauptberuflich macht. Um das Beste herauszuholen, muss man gewisse Dinge kanalisieren. Zum Beispiel gilt es darauf zu achten, dass sich die diversen Wirtschaften mit ihrem Angebot nicht konkurrieren, sondern ergänzen.

■ **Der Aufwand, der für «Treffpunkt11» betrieben wird, ist immens. Lohnt sich das für die Aussteller überhaupt?**

Diese Messbarkeit ist bei jeder Art von Werbung oder Imagepflege äusserst schwierig. Im Voraus kann einem niemand den Erfolg garantieren. Bei einer Gewerbechau geht es darum, einen kleinen Wirtschaftsraum zusammenzuhalten und zu präsentieren. Jeder, der mitmacht, weiss, dass der direkte Nutzen gut, mittel oder schlecht sein kann. Das OK kann die nötigen Rahmenbedingun-



Das Organisationskomitee der Gelterkinder Gewerbeausstellung «Treffpunkt11» (oben, von links): Hansjörg Bossert, Salome Mumenthaler, Matthias Glaser, Karin Tozzo, Stefan Küng, Claudio Mäder; (unten): Reto Kunz, Susi Quinter, Remo Schönenberger, Thomas Tuchschild, Beat Zeller und Urs Imobersteg; auf dem Bild fehlt Romi Reinecke Näf.

gen schaffen, die zum Erfolg verhelfen. Natürlich ist die Investition gross: Dem OK wird viel Geld anvertraut, das es effizient einsetzen muss. Besteht ein gutes Konzept und verkauft man dies gut, können Sponsoren an Bord geholt werden. Und wir haben für die «Treffpunkt11» so viele wie noch nie zuvor. Auch dank diesen mussten wir die Quadratmeterpreise nicht erhöhen. Die Zusatzkosten des Ausstellers sind als Investitionen zu betrachten: Der direkte Kontakt zur Bevölkerung ist enorm wichtig, denn verpasst man, das Netzwerk zu pflegen und zu erweitern, kann schwerlich Neukundschaft generiert werden.

■ **Wie viele Arbeitsstunden haben Sie persönlich schon investiert?**

Diese Frage beantworte ich nicht so gerne. Grundsätzlich gibt es sehr viele Leute in diversen Vereinen und Organisationen, die sich sehr stark engagieren. Wichtig ist doch, dass solches Engagement überhaupt stattfindet. Ich habe immer das Ziel vor Augen. Mit welchem

**«Wir haben so viele Sponsoren an Bord wie noch nie zuvor.»**

Aufwand man es erreicht, ist nicht so wichtig. Abgesehen davon: Ich mache den Job ja auch nicht für ewig und wenn ich ehrlich wäre, würde ich wohl keine Nachfolge finden (lacht). Im Ernst: Durch die Konstellation, dass ich den Gewerbeverein und das OK präsidiere, ist der Aufwand zugegebenermassen gross. Aber ich habe gute Leute um mich herum, die beispielsweise meine krankheitsbedingten Absenzen wunderbar abdecken. Wir sind gut auf Kurs und kommen bald auf den «(Treff)Punkt».

#### ZUR PERSON

Karin Tozzo ist Präsidentin des Gewerbevereins Gelterkinden sowie des Organisationskomitees für die Gewerbeausstellung «Treffpunkt11». Die 47-jährige Gelterkinderin ist sowohl Unternehmerin («office-aktive») als auch Angestellte (Gemeindeverwaltung Frenkendorf). Tozzo ist geschieden und hat zwei erwachsene Kinder.



«Ein wesentlicher Unterschied zu früher ist die Überschaubarkeit des Areals.» Karin Tozzo im Inneren des alten Zeughauses in Gelterkinden.

**SCI Informatik** 1000010  
Solutions Consulting Information

Weiermattstrasse 11, 4461 Böckten  
Tel. 061 983 81 63, www.sci.ch

**B** Betreuung  
Ihr PC-Betreuer bei Fragen und Problemen

**Laufbandanalyse mit digitaler Fussdruckmessung**  
**finden Sie beim Stand Nr. 226**  
**Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**

Ganz einfach besser gehen.  
**THOMMEN** GMBH  
eidg. dipl. OSM

**ORTHOPÄDIE SCHUH und TECHNIK**

**DA SABATINO**  
italienische Spezialitäten

**Besuchen Sie uns im Restaurant / OG oder degustieren Sie unsere Weine an unserem Stand / EG**

Poststrasse 5, Gelterkinden  
Tel. 061 983 03 14  
[www.dasabatino.ch](http://www.dasabatino.ch)

**Öffnungszeiten**  
Dienstag - Freitag:  
08.00 - 12.00 / 14.30 - 18.30  
Samstag: 08.00 - 16.00



 **Regionales Bildungsstudio Rebisto**

[TREFFpunkt 11.ch](http://www.treffpunkt11.ch)  
[Stand Nr. 221](http://www.rebisto.ch)

**Lernen ja – aber richtig!**

\*Hat Ihr Kind **Lernprobleme** und sind Sie als Eltern deswegen besorgt und fühlen sich hilflos? Wir haben einige Angebote dazu für Sie bereit.

\*Am Samstag, 28.05.2011, 15 bis 17 Uhr sind Sie herzlich zu **«TEA TIME»** eingeladen. **Wir sprechen nur Englisch**, trinken Tee und geniessen süsses Gebäck.

Rebisto findet immer eine Lösung. Wir freuen uns auf Sie.

Karin Viscardi, 061 983 09 53, [www.rebisto.ch](http://www.rebisto.ch)



## Gewerbeausstellung **TREFFpunkt11** Gelterkinden 27. – 29. Mai 2011.

Besuchen Sie uns und prämiieren Sie die Zeichnungen der Viertklässler der Primarschule Gelterkinden zum Motto «Mein Traumhaus».

**Öffnungszeiten Ausstellung:**

Freitag 16.00 – 21.30 Uhr  
Samstag 10.00 – 21.30 Uhr  
Sonntag 10.00 – 18.00 Uhr

Auf Ihren Besuch freuen wir uns.

UBS Gelterkinden



# Die Gelegenheit, sich zu präsentieren

Was erwarten die Gewerbler, was erwartet die Besucher: Die «Volksstimme» hörte sich im Vorfeld der «Treffpunkt11» bei den Ausstellern um.

## «Können unabhängig beraten»



**Reto Kunz,**  
Kommandant der  
Feuerwehr  
Gelterkinden-  
Tecknau

«Wir wollen die Feuerwehr in erster Linie als

Miliz-Organisation präsentieren. Viele Leute sind sich nämlich gar nicht bewusst, dass wir alle auch noch Berufe haben. Natürlich wollen wir auch die Jungen ansprechen. Dafür haben wir ein Computerspiel, in dem ein Feuer zu löschen ist. Für die Schnellsten gibt es Preise. Unser Ziel ist der Dialog, zum Beispiel mit Einfamilienhaus-Eigentümern. Dabei können wir verlässlich und vor allem unabhängig beraten, etwa, wenn es um die Installation von Feuerlöschern geht.»

## «Wollen den Kundenkontakt pflegen»



**Peter Grimm,**  
Inhaber  
«Zum Wasserbett»

«Wir stellen kein Wasserbett aus und machen auch keine Verkaufsvorveranstaltung. Bei uns

gibt es ein Cüpli, Kaffee – und Rabattgutscheine für unseren Laden. Als Gag haben wir einen herrlich federnden Stuhl aus Lättli vom neuesten Lattenrost. Die sind aus Fiberglas. Er soll zeigen, wie stabil die Lättli sind – und dass sie genauso wichtig sind wie eine gute Matratze. Ausserdem wollen wir unsere neuen Gesundheitskissen zeigen. Sie sind mit Gel gefüllt. Von der Gewerbeausstellung erwarten wir nicht allzu viel. Die mega in Sissach war wirklich eindrücklich; das wird man nicht wiederholen können.»

## «Lässt Frauenherzen höher schlagen»



**Jacqueline Erb,**  
Ladenchefin  
Papeterie  
Landschäftler

«Wir sind nicht nur eine Papeterie, sondern auch eine Buch-

handlung und ein Geschenkartikelladen.» Vor allem Letzteres will der «Landschäftler» an der «Treffpunkt11» präsentieren – und zum ersten Mal auch verkaufen: «Wir stellen Romantisches aus und wollen auch das Papeterie-untypische präsentieren. Das sind etwa Gartenmöbel, Kunstschmuck, Pavillons – Dinge, die Frauenherzen höher schlagen lässt.» Die Ladenchefin freut sich vor allem, ihr Geschäft auch mal an einem anderen Standort zu präsentieren: «Wir freuen uns riesig, aber alles wird noch nicht verraten», verspricht Erb.

## «Wir suchen den besten Robin Hood»



**Martin Zimmermann,**  
Inhaber  
Metzgerei  
Zimmermann

«Wir beliefern zahlreiche Essstände mit unseren Produkten,

ausserdem haben wir selbst zwei Stände. Am einen werden wir vor allem unsere hausgemachten Spezialitäten sowie Käse und Pasta, die wir seit einem halben Jahr selbst machen, verkaufen. Der zweite wird ein richtiger Action-Stand. Hier wird es rund gehen. Alles wollen wir noch nicht verraten, aber so viel: Früher ging man ja auch auf die Jagd – und es hat mit Pfeilbögen zu tun.» Und natürlich gäbe es auch etwas zu gewinnen, verspricht der Metzger. Die Gewerbeausstellung sei eine unternehmerische Herausforderung, erklärt Zimmermann, «doch wenn wir das schaffen, wissen wir, dass wir es können.»

Umfrage Lucas Huber

## «Wir wollen ins Gespräch kommen»



**Gaby Werner,**  
Geschäftsführerin  
der Stiftung  
Öko-Job

«Durch die Gewerbeausstellung erhoffen wir uns, Öko-Job in

der Region bekannter zu machen. Wir wollen Kontakte mit Kunden, Arbeitgebern und der Bevölkerung knüpfen, mit ihnen ins Gespräch kommen. Viele wissen nämlich nicht, was wir genau machen: Wir arbeiten mit Stellensuchenden zusammen, und die hergestellten Produkte wird es an unserem Stand zu kaufen geben. Wir restaurieren ja Gartenmöbel, die sehen dann praktisch aus wie neu. Wir weben auch Teppiche aus gebrauchten Stoffen und Taschen aus gebrauchten Plastiksäcken. Ein Renner sind unsere «Burdeli mit Afüürholz». Wir werden auch einen Wettbewerb mit einigen kniffligen Fragen durchführen. Als Preise winken Gutscheine für die Produkte der Stiftung Öko-Job.»

## «Innovationen zeigen»



**Peter Blaser,**  
Geschäftsführer  
Maurer Radio  
Television AG

Endlos sind in der Unterhaltungselektronik die Innovationen.

Wir freuen uns an der «Treffpunkt11» einem breiten Publikum den aktuellen Stand dieser Neuheiten näherzubringen. Mit Loewe-Geräten zeigen wir, welche Zusatznutzen moderne Fernsehgeräte bieten können. Funktionen wie perfekte Fotowiedergabe oder einfache Aufnahme von Sendungen auf das Fernsehgerät selbst sind nur zwei Beispiele. Neben Technologien spielen heute aber auch der Empfang der digitalen Programme, die perfekte Installation und das Design der Gesamtlösung eine wichtige Rolle. Auch geeignete Audio-Video-Möbel tragen zur optimalen Integration in den Wohnraum bei. Am Stand der Maurer Radio Television AG erleben Sie an der «Treffpunkt11» «Bild und Ton in Perfektion».



**hasler holzbau ag**  
 4460 gelterkinder  
 tel. 061 985 40 40  
 www.haslerholzbau.ch  
 info@haslerholzbau.ch

**... ihr öv- sponsor  
 an die treffpunkt 11**

*natürlich...*



*Vinothek  
 Raffaella*

Besuchen Sie uns in unserem  
 «Wy-Stübli» und lassen Sie sich  
 von unseren auserlesenen Weinen  
 verwöhnen!

Dorfplatz 2  
 4460 Gelterkinder  
 Telefon 061 981 60 88

Raphaela und Peter Breitenstein



**MAZDA 6:  
 WIR HABEN REIZVOLLE  
 EINTAUSCHPRÄMIEN**

Garage Rickli  
 Bleichweg 3, 4460 Gelterkinder  
 Tel. 061 981 50 54, www.garage-rickli.ch

*Garage Rickli*  
 GELTERKINDER

**Energiesparen mit INTERNORM Fenster**

**MINERGIE®** Gewerbeausstellung  
 Zeughaus Stand Nr.106



**Breitenstein  
 Fenstertechnik**

Ausstellungsraum und Büro  
 Rünenbergerstrasse 44  
 CH-4460 Gelterkinder  
 www.fenster-breitenstein.ch

**Unsere Attraktionen**  
 Testen Sie die **heisse** Glasbox  
**Aktion** für 3-fach Verglasung  
 Mister Schweiz Kandidat 2011  
 Wettbewerb mit tollen Preisen

Ein top motiviertes Team freut sich, Sie am Stand begrüßen zu dürfen



4460 Gelterkinder Tel. 061 981 25 33 www.cbt.ch

**EDV-Komplettlösungen – alles aus einer Hand**

<b>Software</b>	<b>Dienstleistung</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Buchhaltung</li> <li>■ Debitoren / Kreditoren</li> <li>■ Fakturierung</li> <li>■ Adressverwaltung / CRM</li> <li>■ Lohnbuchhaltung</li> <li>■ Arbeitszeiterfassung</li> <li>■ Individuallösungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Beratung</li> <li>■ Schulung</li> <li>■ Support</li> </ul>	
	<b>Hardware</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ vom PC</li> <li>■ bis zum Netzwerk</li> </ul>	

Individuelle Anpassungen - schneller geht's nicht ...**einfacher auch nicht!**

Besuchen Sie uns am TREFFpunkt11, Stand 103

**EINE FRAGE  
 DES MUTES.  
 ABER NICHT  
 NUR.**

Natürlich muss die Polizei auch durchgreifen, um die Sicherheit der Bürger zu gewährleisten. Doch mancher Konflikt lässt sich vermeiden, wenn man auf Augenhöhe miteinander spricht. Polizist sein heisst, dass man sich ständig auf neue Situationen einstellen muss.

Informieren Sie sich über die vielfältige Arbeit bei der Polizei unter [www.polizei.bl.ch](http://www.polizei.bl.ch)



Freigelände, Stand Nr. 418

Sicherheit in guten Händen. 

# Wegweiser zur «Treffpunkt11»

Alles Wissenswerte rund um die Gewerbeausstellung und die Anreise per öV, Velo oder Auto

Kann ich mit dem Postauto kostenlos anreisen? Was, wenn ich auf das Auto angewiesen bin? Und wann ist die Ausstellung überhaupt geöffnet? Antworten gibts hier.

**Nadine Küng**

Vom Freitag, 27. Mai bis Sonntag, 29. Mai, steht Gelterkinden Kopf. Dann geht die Gewerbeausstellung «Treffpunkt11» über die Bühne, und sie hat folgendermassen geöffnet:

- Freitag von 16 bis 21.30 Uhr
- Samstag von 10 bis 21.30 Uhr
- Sonntag von 10 bis 18 Uhr.

Wenn die Ausstellung schliesst, ist der Betrieb in den Restaurants und Bars noch lange nicht beendet (siehe Seite 21).

Von Freitag, 13 Uhr bis Sonntag, 23 Uhr, können die Besucher gratis mit dem Postauto anreisen. Das Angebot beinhaltet die Postauto-Linien 100 bis 104 (in Richtung Rheinfelden, Wegenstetten, Kienberg, Oltingen und Zeglingen). Auch der Nachtzuschlag entfällt.

Die Organisatoren hoffen, dass so möglichst viele Besucher mit dem öffentlichen Verkehr anreisen. Einerseits aus



## EXTRABUSSE LINIE 104

Ab Ausstellungsbeginn bis in die frühen Morgenstunden verkehren die Postautos der Linie 104 im Halbstundentakt vom Bahnhof bis Bleichweg und umgekehrt (siehe Plan). Die Fahrpläne für die Extrafahrten gibt es unter [www.postauto.ch](http://www.postauto.ch) mit dem Webcode 10478 oder unter [www.treffpunkt11.ch](http://www.treffpunkt11.ch) sowie an den entsprechenden Postauto-Haltestellen.



ökologischen Gründen, andererseits seien die Parkplatzmöglichkeiten rund ums Zeughausareal beschränkt, erklärt OK-Präsidentin Karin Tozzo.

Aber was nützt das kostenlose öV-Angebot, wenn pro Stunde höchstens ein Postauto fährt? Hier wurde vorgesorgt, versichert Sven Sörensen, stellvertretender Leiter Betrieb der PostAuto Region Nordschweiz: Die Postauto-Linie 104 zwischen «Gelterkinden Bahnhof» und dem «Bleichweg» (Haltestelle vor dem Zeughausareal) wird verdichtet; die Busse verkehren während der Ausstellung also im Halbstundentakt.

### Erste Erfahrungen als Chauffeur

Wer trotzdem aufs Auto angewiesen ist, benützt den «Park&Ride»-Service: Ab den signalisierten Parkplätzen Hofmatt und Schützenhaus verkehren im Viertelstundentakt Shuttlebusse zum Ausstellungsgelände und wieder zurück.

Und für die sportlichen Besucher steht beim Zeughaus ein Veloparking zur Verfügung (siehe Plan).

Wenn die Kinder nach der abenteuerlichen Anreise noch nicht genug vom öV haben, steht auf dem Gelände eine Hüpfburg in Form eines Postautos. Auch ein echtes Postauto wird vor Ort sein, damit die Kinder schon mal erste Chauffeur-Erfahrungen sammeln können.

## «PARK&RIDE»-BUSSE

Shuttlebusse verkehren im Viertelstundentakt ab diversen Parkplätzen (Haltestellen siehe Plan), und zwar zu folgenden Zeiten:

- Freitag:** 15.00 bis 02.00 Uhr (ab 00.00 Uhr nur noch bei Bedarf)
- Samstag:** 09.00 bis 02.00 Uhr (ab 00.00 Uhr nur noch bei Bedarf)
- Sonntag:** 09.00 bis 21.00 Uhr

# Auf einen Blick: Die Aussteller, Stände, Läden, Help-Points und Gastrobetriebe



**TREFFpunkt 11.ch**  
 GEWERBEAUSSTELLUNG IM ZEUGHAUS  
 27.-29. Mai 2011  
 GELTERKINDEN

Rund 100 «Unternehmen von hier» präsentieren sich im Zeughausareal und am Zeughausweg und freuen sich, ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Lassen Sie sich von der Vielfalt und Kreativität in einem speziellen Ambiente begeistern und nutzen Sie die Möglichkeit des Direktkaufs an diversen Ständen.



Hüpfburg  
 Kindertreff im Musighuus  
 Events und Gäste

Gratis  
 PostAuto  
 P&R

- 1 Lehrlingsmodelle aus Holz
- 2 Hauptpreise Lotterie
- Abfall

101–125 Zeughaus Erdgeschoss  
 201–231 Zeughaus Obergeschoss  
 301–308 Zeughaus Zelt  
 401–423 Zeughaus Freigelände  
 501–503 Zeughausweg  
 ▶ Veloparking am Schweienweg

- Polizei Basel-Landschaft 418
- PostAuto Schweiz AG, Nordschweiz 403+422
- Pro-Iso-Bau GmbH 411
- R** Raiffeisenbank Oberbaselbiet 306
- Regionales Bildungsstudio – Rebisto 221
- Re/Max Gelterkinder 207
- Garage Rickli 406
- Familie Roth Weinbau 208
- RR Treuhand GmbH 211
- Ruepp AG, Tief- und Strassenbau 304
- S** Sager AG, Maler-Gipser 302+414
- Sägesser Reisen AG 219
- Fenster Schaub Schreinerei GmbH 231
- Garage Heinz Schaub 307
- Schaub Medien AG – Volksstimme 101
- Schaub Zweirad-Fachgeschäft 230
- Garage Singeisen AG 305
- Solaik GmbH 214
- Spieß Schuhe-Freizeit-Lifestyle 112
- Spitex Gelterkinder und Umgebung 122
- Stebo, H. Bossert & Sohn 413
- Stiftung Öko-Job 421
- SwissExpress Quo Vadis AG 227
- Swiss Life, Generalagentur Liestal 202
- T** Tennisclub Gelterkinder Bleichweg
- th gmbh, Holzbauplanung und Architektur 106
- Thommen GmbH, Orthopädie Schuh und Technik 226
- Time Out – Der Fitnessclub GmbH 114
- TrisCom-Media AG 101
- U** UBS AG 223
- V** Vinothek Raffaella 407
- Visana Services AG 120
- Völlmin Landtechnik 402
- D. Vonarburg GmbH, Elektrounternehmung 502
- W** Zum Wasserbett, Cimier AG 218
- Walter Weber AG 308
- Weinbau Freivogel, Ruth und Ruedi Schaub 115
- Wirtschaftskammer Baselland 206
- Z** Metzgerei Zimmermann AG 118+404

- A** Foto Albrecht 113
- Allianz Suisse 215
- Apotheke Gelterkinder Handschin AG 220
- AXA Winterthur 420
- B** Basellandschaftliche Kantonalbank 102
- Basler Versicherung AG 229
- K. Bitterli + Partner Ingenieure AG 225
- Bösiger Gartenbau AG 412
- Bossag Gelterkinder AG 225
- Bracher + Schaub AG 222
- Breitenstein Fenstertechnik GmbH 106
- R + S. Brenna, Cheminée- und Ofenbau 501

- Bürgli Beck 405
- Garage Ernst Buser AG 420
- Buser Transporte AG 415
- C** CBT Software AG 103
- Credit Suisse 124
- D** Da Sabatino 106
- Dehning Holzbau + Bedachungen 410
- Fotostudio Dettwiler 217
- E** EBL, Genossenschaft Elektra Baselland 205
- F** Feuerwehr Gelterkinder-Tecknau 417
- Hans Fischer Automobile AG 105
- Flückiger Agritech AG 108

- Flückiger Malergeschäft 111
- Felix Freivogel AG 216
- G** Gesundheitsförderung Baselland 419
- Graf Audio-Video-Kommunikation 209
- G&H Insektenschutzgitter GmbH 201
- Greco-Therm AG 109
- Planungsbüro Grether + Schäfer AG 109
- H** Hans Grieder AG 503
- Hair Care to Benz 107
- Hand- und Fusspflegestudio Maya Handschin 121
- Hasler + Reinle AG 106
- Hans Häuselmann Autoelectric 104

- Hemmig + Hemmig AG, hemmigküchen 116
- Schreinerei und Innenausbau Markus Hering 501
- Heuberger Spenglerei + Sanitär AG 110
- HEV Gelterkinder und Umgebung 228
- Hindenburg Consulting 210
- Hobby-Shop GmbH 104
- I** Immocomp Liegenschaftsverwaltung 121
- Impuls AG, Schliess- und Sicherheitstechnik 225
- IGIA-Schweiz GmbH 204
- Irema AG, Haushaltapparate/Service/Verkauf 123
- K** K.A.B. Brandschutz 401
- Kessler Getränke GmbH 416

- Koppelman Optik AG 212
- Krattiger-Parkett 303
- Küng Metallbau/Schlosserei 117
- L** Papeterie Landschäftler AG 301
- Gebr. Lehmann, Bau- und Dienstleistungen 213
- M** Märtpplatz Mode GmbH 107
- Maurer Radio Television AG 125
- Messer Heizungen 503
- Die Mobiliar 203
- P** Pasta Avanti GmbH 224
- Pikey Soley GmbH 409
- PM Mangold Holzbau AG 423



Felix Freivogel AG  
Hofmattweg 3  
4460 Gelterkinden  
www.freivogel.ch

Schreinerei Fensterbau  
Herzlich willkommen am Stand Nr. 216 im OG

*Papeterie Landschäftler AG*  
*Mit Direkt-Verkauf am Stand!*

RUEPP AG | Tiefbau | Strassenbau | 4466 Ormalingen  
T 061 985 90 20 | F 061 985 90 26  
www.rueppag.ch



fabrikladen

DI + DO 13.30 - 17.00 h  
oder nach Vereinbarung  
079 322 39 30  
bis bald!

Gewerbe Maloya, M1  
4460 Gelterkinden

**einleuchtend + preiswert**

www.immocomp.ch

**IMMOCOMP**  
vertrauensvoll verwalten

**Immobilien-Bewirtschaftung für die Region**

Lernen Sie uns und unsere Dienstleistungen persönlich kennen. Wir freuen uns darauf, Sie an unserem **Stand 121** (Erdgeschoss Zeughaus) mit einem Cüpli begrüßen zu dürfen.

Ernst Handschin, Inhaber IMMOCOMP

Tecknauerstrasse 31 · 4460 Gelterkinden  
Tel. 061 983 91 27 · Mobil 076 380 37 67  
info@immocomp.ch



**BESUCHEN SIE UNS:  
AUF DER  
«TREFFPUNKT11» IN  
GELTERKINDEN.**

Ihre EBL  
Auch in Zukunft  
für Sie da.

**GROSSER  
WETTBEWERB  
AM STAND**

Hauptgewinne:  
1x1 TV-Flachbildschirm  
50x1 Konzertticket  
für das Liestal Air

**27.-29. MAI 2011, STAND 205 IM ZEUGHAUS, 1. OG**

EBL · Mühlemattstrasse 6 · 4410 Liestal · T 061 926 11 11 · info@ebl.bl.ch

# Eine grosse Ausstellungs-Musik

Die Regionale Musikschule Gelterkinden gibt während drei Tagen 26 Konzerte



Die Geige ist bei Weitem nicht das einzige Instrument, das die Schüler der RMSG an der Ausstellung zum Klingen bringen. Bild zvg

15 Ensembles der Regionalen Musikschule Gelterkinden werden während der Gewerbeausstellung im Einsatz stehen. Von Amadeus Mozart bis Aretha Franklin spielen sie allerlei – insgesamt zwölf Stunden lang.

## Nadine Küng

«Musiker sind kreativ, wenn man sie machen lässt», sagt Marco Santschi, Leiter der Regionalen Musikschule Gelterkinden (RMSG). Für die «Treffpunkt11» liess er seine Lehrkräfte machen und heraus kam ein unglaublich abwechslungsreiches Programm mit über 100 Beteiligten.

Das klingt nach einem gigantischen Projekt. «Über den Aufwand, der dahinter steckt, reden wir besser nicht», lacht Santschi. Aber die Musikschule hätte durchaus gewusst, was da auf sie zukomme. Schon bei der 700-Jahre-Gelterkinden-Feier oder im Mozart-Jahr hat sie Grosses auf die Beine gestellt – jeweils mit überwältigendem Erfolg.

Die Konzertreihe der RMSG bietet einen bunten Strauss verschiedener Stilrichtungen. Gespielt werden Pop, Klassik, Jazz Brass und Worldmusic. Hinter diesen Spartenbezeichnungen verstecken sich Songs von Aretha Franklin, Sinfonien von Mozart, Soundtrack von James-Bond-Filmen oder irische Volkslieder.

Einige Ensembles wurden extra für die Ausstellung geschaffen. Zum Beispiel das Brass-Sound-Ensemble oder das 30-köpfige Fiddle-Orchester. Letzteres ist ein ziemliches Wagnis, denn die meisten dieser 30 Personen haben sich noch nie gesehen. Auch die Altersspanne der Musiker ist gross – sie reicht von 10 bis 24 Jahren. Bei den ersten Proben brauchte der Dirigent dementsprechend viele Nerven, bis Geigen, Saxofone, Akkordeons und Flöten einigermaßen harmonierten.

## Das schwarze Schaf

Daneben treten auch bestehende Formationen auf: das Akkordeonensemble BellowsHakers (eine Zusammenarbeit von Sissachern und Gelterkindern), der

GelterKinderChor, der mit allerlei Liedern rund ums Wetter für donnernden Applaus sorgen will, das Ensemble Caora Dubh (schwarzes Schaf), das schon zwei eigene CDs produziert hat oder das Jugendsinfonieorchester Oberbaselbiet (JSOBL). Zusammen mit dem Percussionsensemble Beat The Beat wird das JSOBL das Publikum sogar mit einer Uraufführung beglücken. Sie spielen das Stück «Homeowner's Guide To Making Music» von Hiram Powers in einer neuen Version des Schlagzeuglehrers Matthias Daneck.

«Die örtliche Situation hat förmlich nach einer Zusammenarbeit geschrien», begründet Santschi die Konzertreihe. Das neue Musikschulhaus befindet sich schliesslich mitten auf dem Ausstellungsgelände. Und das Projekt sei auch eine Chance. «So können wir hoffentlich die Schüler anspornen und uns in der Bevölkerung noch besser verankern. Einmal mehr leistet die RMSG als mittelgrosses Unternehmen ihren wichtigen kulturellen und erzieherischen Beitrag für die Region.»

Detailliertes Programm auf Seiten 18 und 19.

# «Ein Volksfest der Superlative»

Breitgefächertes Unterhaltungsprogramm – für Gross und Klein und rund um die Uhr



Die Tanzarena sorgt am «Regio-Treff» täglich für beste Unterhaltung. Bilder zvg/Archiv vs

Musik und Modeschauen, Gourmet-Pausen und Gesundheitsmobil, Sport und Autogrammstunden – im Unterhaltungsprogramm der «Treffpunkt 11» ist für jeden etwas dabei.

vs. «Bei der Auswahl der Musikformationen haben wir das Beste aus der

Region gewählt und nicht von irgendwo eingekauft», betont Stefan Küng, der Unterhaltungs-Verantwortliche des OK. Deshalb träten ausschliesslich Formationen mit einem Bezug zur Region auf.

So schlägt am Freitag Jennifer Ruesch mit ihrer Band rockige und soulige Töne an. Der «Original Voralpen-Express» wird am Samstag für Stimmung

sorgen. Am Sonntag gibt «The Harlem Sound» eine Jazzmatinée und die «Ergolztaler» laden zum allerletzten Treffen. Daneben treten zahlreiche Jugendformationen auf: Etwa die Regionale Musikschule Gelterkinden oder das Jugendsinfonieorchester Oberbaselbiet.

## Ballone steigen lassen

Für die sportliche Unterhaltung sind die Schweizer Meister im Armdrücken, Caroline und Stéphane Thommen, besorgt: Sie liefern sich mit den Besuchern Sekundenwettkämpfe. Auch der Tennisclub Gelterkinden öffnet seine Tore. Und wer noch mehr für seine Fitness tun will, kann sich im Gesundheitsmobil überprüfen lassen.

Als Stargast wird der Ex-Mister-Schweiz, Renzo Blumenthal, Autogramme verteilen und im «Regio-Treff» wird die neueste Mode gezeigt, zusammen mit Showeinlagen der Tanzarena, der Gymnastikgruppe und der Minigym.

Auch den kleinen Besuchern soll es nicht langweilig werden: Für sie gibt es «kreatives Basteln», einen Ballonwettbewerb, einen Kindertreff und vieles mehr. «Mit all diesen Elementen», ist Küng überzeugt, «werden wir ein Volksfest der Superlative erleben.»



Jennifer Ruesch sorgt am Freitag für Soul und Pop.



Die Besucher können sich mit den Schweizer Meistern im Armdrücken Caroline...

...und Stéphane Thommen in der Eventhalle messen.



Ein würdiger Ausklang der Ausstellung: Die Ergolztaler Stimmungsband.



Der Original Voralpen-Express wird die Besucher am Samstag mitreissen.

## UNTERHALTUNGSPROGRAMM

Falls nicht anders vermerkt, finden die Shows in der Eventhalle statt.

### Freitag, 27. Mai 2011

**16.00–18.00 Uhr** • Regionale Musikschule Gelterkinden (RMSG): Drums, Keyboards, Saxofone, Harfen und «Funk & Groove Band»

**16.00–20.00 Uhr** • Gesundheitsmobil BL: Cholesterin, Blutdruck und -zucker testen lassen

**18.00–19.00 Uhr** • Restaurant Kreuz zeigt, wie man Pasta und Pizza selber macht, mit italienischem Pizzaiolo-Meister

**18.00–19.30 Uhr** • FC-Gourmet-Pause: Nachtessen und Gemütlichkeit

**19.30 Uhr** • Jugendsinfonieorchester (JSOBL), mit «Beat the Beat»: Uraufführung «Homeowner's Guide To Making Music»

**20.15 Uhr** • Regio-Treff-Bühnenshow mit «Cracks» der RMSG

**21.30–01.30 Uhr** • Jennifer Ruesch and Band (gesponsert von Raiffeisenbank): Soul, Pop sowie Rock für Jung und Junggebliebene

**22.00–02.00 Uhr** • Luke's im Zelt: Downtown Group und DJ Schmitti

**22.00–04.00 Uhr** • Luke's Innen: Party mit DJ White

### Samstag, 28. Mai 2011

**10.00–12.00 Uhr** • RMSG: «Bellowshakers», Irish Folk und Gitarren

**ab 10.00 Uhr** • Tennisclub Gelterkinden öffnet seine Tore

**12.00–18.00 Uhr** • Gesundheitsmobil (siehe Freitag)

**12.00–16.00 Uhr** • Autogramme von Ex-Mister-Schweiz Renzo Blumenthal (am Stand von Spiess Schuhe-Freizeit-Lifestyle)

**12.00–13.30 Uhr** • FC-Gourmet-Pause: Mittagessen und Gemütlichkeit

**13.00–17.00 Uhr** • Kindertreff im Musighuus

**13.30 Uhr** • Regio-Treff-Bühnenshow mit «Powergirls» der RMSG

**14.30 Uhr** • RMSG: Brass-Sound, GelterKinderChor, Akkordeon und keltische Musik

**16.30 Uhr** • Regio-Treff-Bühnenshow mit Gitarren-Duo der RMSG

**17.00–18.00 Uhr** • Restaurant Kreuz (siehe Freitag)

**18.00–19.30 Uhr** • FC-Gourmet-Pause – Stéphane und Caroline Thommen (Schweizer Meister im Armdrücken) kämpfen gegen das Publikum

**19.30 Uhr** • Jugend-Sinfonieorchester (JSOBL): Klavierkonzert mit Solistin Alexandra Jecker

**20.15 Uhr** • Regio-Treff-Bühnenshow mit Sängerinnen der RMSG

**21.30–02.00 Uhr** • Original Voralpen-Express mit Gasteinlage der Farnsburger Blasmusikanten: Feststimmung und Tanz

**22.00–02.00 Uhr** • Luke's Zelt: Party mit DJ Tick Tricky & MR Maddin

**22.00–04.00 Uhr** • Luke's Innen: Party mit DJ White

### Sonntag, 29. Mai 2011

**10.00–12.00 Uhr** • The Harlem Sound (gesponsert von Walter Weber AG): Jazz-Matinée mit Brunch

**ab 10.00 Uhr** • Tennisclub Gelterkinden öffnet seine Tore

**11.00–12.00 Uhr** • Restaurant Kreuz (siehe Freitag)

**12.00–13.00 Uhr** • FC-Gourmet-Pause mit Stéphane und Caroline Thommen (siehe Samstag)

**12.00–18.00 Uhr** • Gesundheitsmobil (siehe Freitag)

**13.00 Uhr** • Regio-Treff-Bühnenshow mit Sängerinnen der RMSG

**13.00–17.00 Uhr** • Kindertreff im Musighuus

**14.00–15.30 Uhr** • RMSG: Brass-Sound, GelterKinderChor, Irish Folk

**15.30 Uhr** • Lotterie-Verlosung: Ziehung der 10 Hauptpreise, musikalische Umrahmung der RMSG

**16.15 Uhr** • Regio-Treff-Bühnenshow mit Sängerinnen der RMSG

**17.00–21.00 Uhr** • Ergolztaler Stimmungsband (gesponsert von Elektra Baselland Liestal): Der ultimative Abschieds-Treff

Regio-Treff-Bühnenshow immer mit Mode, Sport, Tanz und Musik von Modeva AG und Spiess Schuhe-Freizeit-Lifestyle mit Tanzarena und Freitag und Samstag mit Gymnastikgruppe des Turnvereins Minigym.

# Träume für zwei Franken

Preise im Gesamtwert von fast 30 000 Franken warten auf Gewinner

vs. Wer sich schon lange einen neuen Fernseher wünscht oder schon mindestens ebenso lange nach St. Petersburg reisen will, für den könnte an der «Treffpunkt11» ein Traum in Erfüllung gehen. Und zwar zum Preis von zwei Franken und ein bisschen Glück. Nein, dabei handelt es sich nicht um das Angebot eines Trickbetrügers. So viel kostet ein Los der Lotterie an der «Treffpunkt11».



Fernseher und Reise sind nur zwei von insgesamt zehn Hauptpreisen. Zu gewinnen gibt es ausserdem ein Elektrobike, eine Spiegelreflexkamera, eine Luxusuhr und vieles mehr. Der Wert aller Preise beträgt insgesamt 20 980 Franken. «All diese Preise haben Mitglieder des Gewerbevereins gesponsert oder zumindest vergünstigt zur Verfügung gestellt», erklärt Remo Schönenberger, der im OK für die Lotterie zuständig ist.

Neben den grossen Preisen gebe es auch Soforttreffer, so Schönenberger weiter. Einige Besucher werden nämlich Lose kaufen, auf denen «zwei Franken» oder «vier Franken» steht. Diese Treffer können Spielfreudige in neue Lose umtauschen – und weniger Spielbegeisterte in Bargeld.

Seit November sind 15 000 Lose im Umlauf. Diese können bei verschie-

denen Geschäften in Gelterkinden und Umgebung und natürlich an der Ausstellung bezogen werden. Die grosse Ziehung findet am letzten Tag der Gewerbeausstellung, am 29. Mai, um 15.30 Uhr, in der Eventhalle statt. Die Ziehung ist ganz in Kinderhänden: Der neunjährige Nicolas Ruepp aus Anwil spielt «Glücksfee» und die Regionale Musikschule Gelterkinden untermalt die Ziehung mit fätzigem Brass-Sound. Die Gewinner werden am 1. Juni in der «Volksstimme» publiziert.



..mit triscom ist inserieren  
einfach einfacher!

**triscom**  
media ag

TrisCom-Media AG | Hauptstr. 33 | 4450 Sissach  
Tel. 061 926 93 46 | [sissach@triscom.ch](mailto:sissach@triscom.ch)  
[www.volksstimme.ch](http://www.volksstimme.ch)

# 155 Helfer für 280 Sitzplätze

Der FC Gelterkinden betreibt die Eventhalle – die grösste Wirtschaft der Gewerbeausstellung

Ein grosses Verpflegungsangebot bringt für Organisatoren und Helfer einen enormen Aufwand mit sich. Das ist auch beim FC Gelterkinden, dem Betreiber der Eventhalle, nicht anders.

## Nadine Küng

Von Risotto über Steak mit Pommes frites bis zu Kuchen und Champagner wird an der «Treffpunkt11» alles angeboten. Die Ausstellung präsentiert sich geradezu als Schlaraffenland: Zwölf Verpflegungsposten stellen über 800 Sitzplätze zur Verfügung.

Über ein Drittel dieser Plätze werden in der Eventhalle des FC Gelterkinden stehen. Doch beim Fussballclub ist noch keine Nervosität zu spüren: «Das ist nicht unser erster Grossanlass. Und die Zusammenarbeit mit dem Gewerbeverein ist schon fast eine Tradition», sagt Georges Fuhrer, der als ehemaliger Präsident des FC Gelterkinden für die Eventhalle zuständig ist.

## Wand für Essen durchbrechen

An der «Treffpunkt11» stehe aber keine Kücheninfrastruktur bereit, das sei schon etwas speziell, fügt Fuhrer an. Deshalb wird der FC neben der Halle ein Zelt aufstellen, in dem die Küche untergebracht werden kann. Da das 18 Meter lange Buffet aber innerhalb der Halle stehen wird, muss die Fassade der Halle

durchbrochen werden. Sonst wäre für das Essen kein Durchgang möglich.

Eine Küche kommt natürlich nicht ohne Gerätschaften aus, schon gar nicht, wenn sie 280 Personen aufs Mal verköstigen soll. Und all die Fritteusen, Grills, Geschirrspüler und Kühlschränke fressen viel Strom. Deshalb müssen unzählige Meter Kabel extra verlegt werden. Beat Zeller, der Bau-Verantwortliche des OK, schätzte, dass allein dafür rund 150 Stunden Arbeit nötig sein werden.

155 Personen stehen während der Gewerbeausstellung für die Bewirtung der Besucher im Einsatz. Diese rekrutiert er aus Vereinsmitgliedern, deren Angehörigen und Fans, so Fuhrer. In der Eventhalle gibt es nicht nur Essen, sondern auch viele musikalische Darbietungen. Sogar die Armdrück-Schweizermeister treten in der Eventhalle auf, während einer der zahlreichen «Gourmet-Pausen».

Neben der Eventhalle helfen bei der Verpflegung zahlreiche andere Vereine mit, aber auch Mitglieder des Gewerbevereins (Details siehe Kasten).

## Öffnungszeiten Verpflegung:

- **Restaurants:** Freitag, 16–02 Uhr, Samstag, 10–02 Uhr, Sonntag, 10–21 Uhr
- **Wild West Coffee:** Freitag, 16–24 Uhr, Samstag, 09–24 Uhr, Sonntag, 09–19 Uhr
- **Luke's Bar innen:** Freitag und Samstag, 20–04 Uhr, Sonntag, 16–24 Uhr
- **Luke's Bar im Zelt:** Freitag und Samstag, 16–02 Uhr, Sonntag geschlossen



Der FC Gelterkinden steht für einmal neben dem Platz im Einsatz.

Bild Archiv vs

## SPEISE- UND GETRÄNKEKARTE

### A Eventhalle (FC Gelterkinden)

Schweinsvoren an Balsamicosauce mit Teigwaren und Bohnen; Schweinssteak mit Pommes frites; Fitnessteller (zwei Kalbsschnitzel, gemischter Salat); Kinderteller mit Chicken Nuggets und Pommes frites; Salatteller mit Ei

### B Da Sabatino

Bruschetta mit Tomaten und Peperoni; Penne Bolognese oder Gorgonzola; Risotto al Aceto Balsamico; Gnocchi al Forno; Tiramisu

### C Restaurant Kreuz

Italienische Wurstwaren, Käse, in Öl eingelegtes Gemüse; Insalate Caprese; Lasagne; Ravioli mit Ricotta-Minzefüllung; Fusilli an Tomatensauce; Pizzen (Margherita, Prosciutto Funghi, Vegetarisch, und Pizza TREFFpunkt); Tiramisu; Panna cotta

### D Fischerstube (Fischerverein Oberbaselbiet)

Fischspiessli oder paniertes Fischfilet mit Pommes frites, Grilltomaten und Tartarsauce

### E Raclettstube (Veloclub Gelterkinden, Damen-/Frauenriege Hemmiken)

Raclette, «Gschwelli», Silberzwiebeln und Gurken

### F Luke's Bar (innen und aussen im Zelt)

Cocktails and more

### G Grillstand (Junioren FC Gelterkinden)

Bratwurst und Klöpfer

### H Hot-Dog-Stand (Volleyballclub Gelterkinden)

Hot Dog und Pommes frites

### I Wild West Coffee (Damenriege Gelterkinden)

Kuchen, Crèmeschnitten, verschiedene Kaffees und «Volksstimme»-Drink

### J Cüplibar (Rotary Club Oberbaselbiet)

Cüpli, Champagner, Weine; Lachs- und Frischkäsebrötli; Bruschetta-Toast

Ausserdem können an diversen Ausstellerständen Getränke und Esswaren degustiert und gekauft werden, zum Beispiel Glacés und Crêpes (am Stand 405), Rohwürste und Käse (an den Ständen 118 und 404) sowie auserlesene Weine (Stände 106, 208 und 407).



# Oberbaselbieter Bijou

Gelterkinden bietet als Zentrum des Oberbaselbiets viel Lebensqualität

Wer die Qualitäten des Landlebens schätzt und dennoch mobil sein möchte, ist in Gelterkinden genau richtig. Doch die Gemeinde ist keine Schlafgemeinde – sie ist das Zentrum des oberen Baselbiets.

## Robert Bösiger

Lieulich, überschaubar, wunderschön eingebettet, sonnig. Schmeichelhafte Attribute für Gelterkinden kommen einem rasch über die Lippen. Zu Recht. Denn Gelterkinden hat es über all die Jahre geschafft, sich weiterzuentwickeln und das Dorfbild dennoch weitgehend intakt zu erhalten.

Doch Gelterkinden ist mehr als nur ein schöner Flecken. Die Gemeinde ist –

hinter Bezirkshauptort Sissach das wichtigste Zentrum des oberen Baselbiets und Dreh- und Angelpunkt für alle anderen Gemeinden, die nördlich, östlich und südlich liegen. Dass dem so ist, zeigt eindrücklich die Präsenz von Postauto Nordwestschweiz. Ende 2009 wurde der neue Umsteigeknoten Postauto/Bahn am Bahnhof Gelterkinden offiziell eingeweiht. Die gelbe Fahrzeugflotte holt zahlreiche Menschen aus den umliegenden Dörfern nach Gelterkinden oder zur Bahn – und bringt sie sicher wieder zurück.

## Frühere Industrieblüte

In früheren Jahrzehnten markant grösser war die Bedeutung von Gelterkinden als Industrie- und Arbeitsort. Die grossen Betriebe – Bally Schuhfabriken,

Pneu- und Gummiwerke Maloya, Seidenbandfabrik Seiler & Co. AG – beschäftigten damals Hunderte von Arbeitnehmenden. Dann kam der Strukturwandel, und dieser traf die Gemeinde hart.

So weist Gelterkinden seit einigen Jahren eine negative Pendlerbilanz auf, zählt also weniger Arbeitsplätze als Erwerbstätige. Immerhin bietet zum Beispiel heute das ehemalige Maloya-Areal (es liegt allerdings mehrheitlich auf Gemeindegebiet des benachbarten Ormalingen) eine Vielzahl von Unternehmen und Arbeitsplätzen an. Die Mehrheit der Arbeitsstellen in Gelterkinden zählt heute zum Dienstleistungssektor.

Die Gemeinde versucht aber mit geeigneten Massnahmen, den Boden für Betriebs-Neuansiedlungen und -erweiterungen zu ebnen: Zum einen ermöglicht ein neuer «Zonenplan-Siedlung und Strassennetzplan Siedlung», dass die Gewerbezone Eifeld nördlich des Bahnhofs besser erschlossen und deshalb attraktiver für Neuansiedlungen von Gewerbe und Privaten wird. Zum anderen wurde die Kapitalsteuer für juristische Personen kürzlich von 3,5 auf 2,25 Promille gesenkt.

## Hohe Wohnqualität

Bezüglich der Wohnqualität braucht sich Gelterkinden im Vergleich mit anderen Gemeinden nicht zu verstecken – ganz im Gegenteil: Die Gemeinde ist gut erschlossen; sowohl für den öffentlichen als auch den Individualverkehr. Mit der Eröffnung der Umfahrung Sissach vor

## VERGLEICH GELTERKINDEN – SISSACH

Thema	Gelterkinden	Sissach
Bevölkerung (Dez. 2010)	5717	6271
davon ausländ. Bevölkerung (in %)	16,6	16,4
Haushalte (2010)	2832	3251
Wohnungsbestand (2009)	2534	2872
Arbeitsstätten (2008)*	299	386
Beschäftigte (2008)*	2202	3576
Landwirtschaftsbetriebe (2009)	18	23
Baulandpreise durchschn. (Fr./m <sup>2</sup> )	500–585	650–750
Steuerfuss nat. Pers. in %	56	55

\* ohne Bauernhof

Quelle: Stat. Amt Basel-Landschaft

# PIKEY SOLEY GMBH

## Solarprofis für Solarwärme und Solarstrom



«Wir fangen für Sie am TREFFpunkt11 die Sonne ein!  
Erleben Sie live an unserem Solarstand, wie aus  
Sonnenenergie Strom und Warmwasser erzeugt wird.»



www.pikey.ch • 4455 Zunzgen • Telefon 061 973 07 77

Peter Jakob, Inhaber



Der Gelterkinder Dorfplatz – dörfliches Ambiente im oberbaselbieter Zentrum.

Bild Patrick Moser

mehr als vier Jahren wurde auch die Anbindung an das kantonale und nationale Hochleistungsstrassennetz verbessert.

Zahlreiche Vereine und Institutionen bieten eine kulturelle Heimat, darunter das ehemalige Kino Marabu und seit einigen Jahren das Jundt-Huus. Zudem ist Gelterkinden mit einem schön gele-

genen Hallen-/Freibad gesegnet sowie mit Sport- und Freizeitanlagen. Und die Vielfalt an Einkaufsmöglichkeiten im Dorf ist sehr gross.

Waren die teilweise recht hohen Gemeindesteuern in früheren Jahren für potenziell Zuziehende eher ein Negativpunkt, so gehört Gelterkinden mit einem Steuerfuss von aktuell 56 Prozent (der

Staatssteuern) mittlerweile auch diesbezüglich zu den attraktiven Gemeinden. In Sissach, begünstigt durch viele dort domizilierte Industrie- und Gewerbebetriebe, bezahlt man als Steuerzahler noch ein Prozent weniger als in Gelterkinden; vor wenigen Jahren betrug die Differenz noch mehr als zehn Stellenprocente.

SWISS HANDMADE seit 1895  
www.elitebeds.ch

**Elite**

Die besten Schlafsysteme nach alter Tradition und Handwerkskunst hergestellt. Natürliche Materialien perfekt verarbeitet.

**SCHAUB**  
WOHNDESIGN

Schulgasse 1, Gelterkinden, Tel. 061 981 12 26  
info@schaub-wohndesign.ch / www.schaub-wohndesign.ch

Stand 119 im EG

**TRAPA Holzboden**  
fühlen Sie die natürliche Oberfläche...  
www.trapa.ch

**TRAPA**  
BODEN

Spezialangebot nur an den 3 Messetagen: Landhausdiele Eiche natur gebürstet, natürlich geölt.

**natur pur**

# «Der Aufwand hat sich gelohnt»

Bauchef Beat Zeller ist zufrieden mit den teils provisorischen Bauten am Zeughaus

Ein nicht alltäglicher Ausstellungsort benötigt spezielle Vorbereitungen. Nicht zuletzt auf dem Zeughausareal, wo bis zur «Treffpunkt11» Stromleitungen Mangelware waren und es überhaupt keine Fluchtwege gab.

## Thomas Ditzler

Mit dem Zeughausareal hat sich das Organisationskomitee der Gelterkinder Gewerbeausstellung «Treffpunkt11» einen sehr aussergewöhnlichen Ausstellungsort ausgesucht.

Damit auf dem Areal die Aussteller und Gewerbler alle nötigen Einrichtungen vorfinden, galt es für das Team um OK-Mitglied und Bauchef Beat Zeller zahlreiche Arbeitsstunden aufzuwenden. «Bevor mit den Arbeiten begonnen werden konnte, galt es einige Abklärungen zu treffen», sagt Zeller. So mussten

sicherheitsrelevante Bereiche mit der Gebäudeversicherung besprochen werden: «Dabei kam heraus, dass im Obergeschoss des Zeughauses neue Fluchtwege erstellt werden müssen. Eine grosse Herausforderung war auch der Bereich Elektrizität», sagt Zeller.

Zwar seien in der Nähe zwei Trafostationen, doch das reicht nicht: Der Strombedarf für eine solche Ausstellung ist gewaltig, alleine die Restaurantbetreiber benötigen eine riesige Menge an Elektrizität.

Die grösste Herausforderung war laut Zeller die zwar vorhandene, aber marginale Infrastruktur des Zeughauses. Für die Ausstellung mussten zusätzliche Beleuchtungen und Beschallungen installiert werden. «Sämtliche Kalt- und Warmwasserleitungen sowie die Abwasserleitungen der Restaurants wurden erstellt – zum Teil als Provisorium, zum Teil definitiv.»

Abgesehen von den Fluchttüren und den Kanalisationsanschlüssen seien alle Bauten provisorisch. Inklusive Abbau rechnet Zeller mit 700 Arbeitsstunden für sein Team. Die Kosten schätzt er auf rund 130 000 Franken. «Darin beinhaltet sind Kosten in den Bereichen Bauten, Elektro-Installationen, Wasser, Abwasser und Heizung», erklärt der Bauchef.

Zudem wurden noch Treppen ins Obergeschoss des Zeughauses montiert, die nach der Ausstellung wieder weggerissen werden. «Der Aufwand hat sich auf jeden Fall gelohnt», bekräftigt Zeller. So könnten nämlich die Restaurantbetriebe im 1. Stock besucht werden, ohne dass man durch die gesamte Ausstellung laufen müsse.

Einer der vielen Pluspunkte, die dank der errichteten Bauten zu einem guten Gelingen der Ausstellung verhelfen werden.



Hatte im Vorfeld einiges zu tun, damit das Zeughaus den baulichen Standards gerecht wurde: Bauchef Beat Zeller.

# Wettbewerb **LÄÄSE** Mir wei luege

**Am Stand Nummer 101**  
die «Volksstimme» lesen,  
die Wettbewerbsfragen ausfüllen  
und mit etwas Glück  
einen tollen Preis gewinnen.

**1. Preis iPhone4, 32GB**  
**Swisscom Wert Fr. 949.-**

Der Sponsor: Mobilcom, Liestal  
[www.mobilcomliestal.ch](http://www.mobilcomliestal.ch)



**2. Preis Samsung Galaxy Tab 16GB**  
**Wert Fr. 734.-**

Der Sponsor: SCInformatik, Böckten  
[www.scinformatik.ch](http://www.scinformatik.ch)



**3. Preis Canon Digital IXUS 130**  
**Wert Fr. 418.-**

Der Sponsor:  
Foto Albrecht,  
Gelterkinden  
[www.foto-albrecht.ch](http://www.foto-albrecht.ch)



**Mit der «Volksstimme»  
gehören Sie zu den Gewinnern.  
So oder so!**



**Die Zeitung für das Oberbaselbiet.**

## KOLUMNE

### Treffpunkt Gelti



Als 12- bis 13-Jähriger war für mich Gelterkinden die sündige Grossstadt, in der man sich amüsieren konnte. Bei meinen wenigen Besuchen als lockiger Knabe mittels Velo oder Autostopp von Rothenfluh nach ebenda, beeindruckte mich das pulsierende Leben und das geschäftige Treiben in der Eibachmetropole nachhaltig. Das Migros! Die Plattenläden (Strittmatter und Peter-Television-Hifi-Center-Lounge)! Der Top-Chlopp (eigentlich Top-Shop, aber dort wurde legendär viel geklaut)! Ja, man konnte in Gelti sogar Schuhe und Kleider kaufen, die einen nicht aussehen liessen wie ein Landei.

Richtig vernarrt in das Dorf wurde ich dann mit Beginn meiner Sekundarschulzeit im Stierenstall-Hütten-Dorf. Die tägliche Fahrt mit dem Velo nach Gelterkinden war wie der Schritt in ein neues, aufregendes Leben voller neuer Gesichter und Herausforderungen. Ich denke, wir aus den Aussendörfern waren immer ein wenig neidisch auf die Gelterkinder Mitschüler. Die hatten einen unglaublich kurzen Schulweg und kannten sich erst noch richtig gut aus in ihrem Dorf. Und am «Märt» bekam einer meiner Schulkollegen auch noch Gratis-Butschauteli-Jetons, weil die Bahnbetreiber das Klo in seinem Elternhaus benutzen durften.

Ja, der Markt im Frühling und Herbst ist für mich das Symbol für die Rolle Gelterkindens im östlichen oberen Baselbiet: Man geht dahin, um einerseits etwas zu kaufen, vorab trifft man aber unglaublich viele Leute, die man unglaublich lange nicht gesehen hat (nämlich seit dem letzten «Märt»). Da kann man sich gar köstlich darob amüsieren, wie die ehemalige Schulkollegin jetzt aber auch Runzeln hat und der Kollege eine Platte auf dem Schädel, derweil man selbst fast erstickt nach 30 Minuten Bauch einziehen.

In Gelterkinden habe ich meine erste «richtige» Freundin getroffen, das erste Mal richtig rumgeknutscht, war das erste Mal sturzbetrunken, habe in meiner ersten Band gespielt, das erste Mal Lämpen mit der Polizei gehabt und ich habe dort geheiratet. Wobei die Lämpen mit der Polizei nichts mit der Hochzeit zu tun hatten. Trotz all dieser Einmaligkeiten bin ich dann doch in Sissach gelandet und der Blickwinkel von dort verändert die Wahrnehmung für Gelterkinden etwas, zumal Gelterkinden und Sissach ein Konkurrenzverhalten pflegen wie ungefähr Zürich und Basel. Oder Nord- und Südkorea. So hat Gelterkinden schnitzelbank- und fasnachtsumzugsmässig zwar brutal aufgeholt – Sissach hat aber immer noch mehr Schnellzugshalte. Gelterkinden stellt zwar einen Nationalrat – Sissach jedoch eine Nationalrätin und zwei Regierungsräte. Aber was solls, beide Orte haben ihren Reiz und tiefe Steuern, ein cooles Grümpeli und eine Gewerbeausstellung, die sich GESI nennt... Hoppla, nein, das wären dann doch zu viele Gemeinsamkeiten: In Gelterkinden nennt sich die Show heuer «Treffpunkt11». Gehen wir Sissacher doch auch mal schauen, was die Konkurrenz so treibt.

Der Rest des Oberbaselbiets wird ja sowieso auch ohne meinen Aufruf dort sein ...



## Bild und Ton in Perfektion

Nur eine von unzähligen sinnvollen Innovationen: 3D.

Der neue Loewe Individual 3D.

Loewe präsentiert ein Home Cinema System, das berührt und begeistert: mit 3D-TV in Loewe Perfektion, faszinierenden Innovationen, einzigartiger Vielfalt und edlem Design. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



**LOEWE.**

Maurer Radio Television AG  
 www.maurerag.ch | sissach@maurerag.ch  
 Sissach: Bahnhofstrasse 9, 061 975 87 58  
 Liestal: Wasserturmplatz 5, 061 923 87 58



Weinbau Familie André Roth  
 Hauptstrasse 89 • 4451 Wintersingen  
 Tel. 061 971 41 85 • Fax 061 971 74 72  
 andre.roth@baselbieterweine.ch  
 www.baselbieterweine.ch

*Direktverkauf sämtlicher Eigenprodukte*

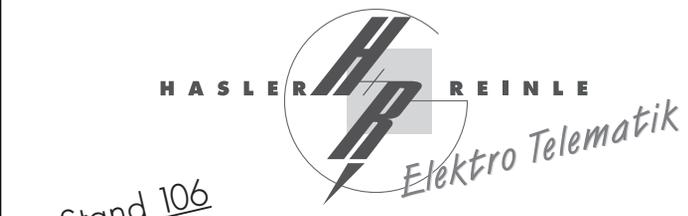


## Lust auf Tennis?

Besuchen Sie uns auf unserer Anlage (vis-à-vis Ausstellungsareal)

- Speed-Messanlage
- Tenniswand
- Kids Tennis
- Nintendo-Wii
- Glücksrad
- Info-Stand

Samstag, 10.00–22.00 Uhr  
 Sonntag, 10.00–18.00 Uhr



Stand 106

Hasler + Reinle AG  
 Elektrotechnische Unternehmungen  
 4460 Gelterkinden ■ Ergolzstrasse 6  
 Tel 061 985 95 95 ■ Fax 061 985 95 96  
 info@hasler-reinle.ch ■ www.hasler-reinle.ch



## Starten Sie mit uns durch an der Gewerbeausstellung!

### Buchhaltung und Fakturierung mit Adressverwaltung schon ab Fr. 323.--

### Die smarte Einstiegslösung mit Wachstumspotenzial!

### Für alle kleinen Unternehmen, die sich auf das Wesentliche beschränken wollen.

### Sage Start - die einfache und schlanke Softwarelösung für Ihr Unternehmen.




Gewerbestrasse 10 • 4450 Sissach  
 Telefon 061 973 19 19 • office@rr-treuhand.ch

Mitglied TREUHAND | SUISSE

## HAU DEN VIRUS Wie schnell sind Sie?



Besuchen Sie unseren Stand und stellen Sie sich der Herausforderung.

## APOTHEKE GELTERKINDEN

Gesundheit · Vertrauen · Kompetenz

Apotheke Gelterkinden Handschin AG, Katherine Gessler, Poststrasse 9, 4460 Gelterkinden  
 Tel. 061 985 99 66, Fax 061 985 99 60, info@apogelterkinden.ch, www.apogelterkinden.ch

## BUSER UMZÜGE

MÖBELLIIFT - EINLAGERUNGEN

Ihr TREFFpunkt Stand 415

061 983 93 00  
 www.buser-transporte.ch



solar · cooling · comfort



## Hindenburg Consulting

Effiziente Gebäude mit Herz und Verstand

## HAUPTSPONSOR: BLKB, GELTERKINDEN

Die BLKB ist mit dem Gewerbe in der Region eng verbunden. Mit unserem Engagement als Hauptsponsor untermauern wir unser Vertrauen in das lokale Gewerbe und fördern innovative Ideen. So standen wir von Anfang an hinter dem neuen Standort der «Treffpunkt11» und wünschen dem OK und allen

Ausstellern viel Erfolg. Natürlich wollen wir diese Gelegenheit nutzen, um den Kontakt zu den Besuchern intensiv zu pflegen und uns auszutauschen. Es ist uns wichtig, unser neues Erscheinungsbild nach aussen zu tragen und unserem Anspruch als Sparring Partner gerecht zu werden. Wir sind davon überzeugt, dass die «Treffpunkt11» eine attraktive und zukunftsfähige Plattform ist, um die Vielfältigkeit und Leistungsbereitschaft des lokalen Gewerbes zu präsentieren.



## Basellandschaftliche Kantonalbank

Esther Freivogel, Leiterin Kantonalbank Gelterkinden



## NEBENSPONSOREN UND GÖNNER



### AXA Winterthur

Die AXA Winterthur ist mit über 1,6 Millionen Privat- und Geschäftskunden eines der führenden Versicherungsunternehmen auf dem Schweizer Markt. Die Hauptagentur Sissach steht ihren Kunden bei allen Fragen zu Privat- und Unternehmensversicherungen sowie in Vorsorgeangelegenheiten kompetent zur Seite. Nicht nur mit einem guten Rat, sondern auch mit massgeschneiderten Lösungen. An der Gelterkinder Gewerbeausstellung «Treffpunkt11» ist die AXA Winterthur Nebensponsor.

AXA Winterthur, Sissach  
www.axa-winterthur.ch/sissach



### Garage Ernst Buser AG

Die Garage Ernst Buser AG ging nach 80 Jahren in neue Hände über. Richard Thommen und Arno Schmidli führen den Betrieb seit 1. Januar 2011 mit den gewohnten Leistungen weiter. Ein Team von insgesamt 26 Mitarbeitern garantiert den reibungslosen Ablauf. Wir bieten folgende Leistungen an: Neuwagenverkauf der Marken Volvo, Renault und Dacia sowie Occasionen verschiedener Marken. Bosch-Servicestelle. Werkstatt, eigene Spenglerei sowie eine vollautomatische Waschanlage mit Nanoversiegelung. (Einzigartig in der Region)

Garage Ernst Buser AG, Ormalingen  
www.garagebuser.ch



### Lisa Bieri-Handschin Architekturbüro AG

Unsere Firma steht Ihnen bei allen Herausforderungen des Bau-Alltags zur Seite. Wir erarbeiten mit Ihnen optimale Lösungen. Unsere Dienstleistungen decken das ganze Gebiet der Planung und Realisierung ab. Dabei gehören die Projektierung, die Baueingabe, die Ausführungsplanung, die Realisierung, Bauführung und Bauberatung zu unseren Kernkompetenzen. Wir empfehlen uns für Wohnungsbau, Gewerbebauten, Landwirtschaft, Renovation/Umbauten und Gebäudesanierungen.

Lisa Bieri-Handschin Architekturbüro AG,  
Gelterkinden



### Hasler + Reinle AG

Die Firma Hasler + Reinle AG in Gelterkinden betreut Sie kompetent und fachgerecht bei der Planung und der Realisation von elektrischen Installationen, EDV- und Telefonanlagen sowie Fotovoltaikanlagen in Neu- und Umbauten. Dank der langjährigen Erfahrung und der fundierten Fachkenntnisse unserer Mitarbeiter steht die Firma Hasler + Reinle AG seit über 30 Jahren für höchste Qualität bei der Durchführung von elektrischen Installationen und Servicearbeiten.

Hasler + Reinle AG, Gelterkinden  
www.hasler-reinle.ch



### G & H Insekten Schutzgitter GmbH

Endlich Schluss mit störenden Insekten! Überzeugen Sie sich selbst, unsere Insektenschutzsysteme bieten höchste Produkt- und Lebensqualität. Produziert werden die Insektenschutzsysteme im eigenen Betrieb in Birsfelden und der individuell auf die Kundenwünsche ausgerichtete Liefer- und Montageservice bedient die ganze Schweiz. Informieren Sie sich über die vielen Möglichkeiten für Fenster, Türen, Lichtschächte und vielem mehr auf unserer Internetplattform.

G & H Insekten Schutzgitter GmbH, Birsfelden  
www.g-h.ch

**Unterhaltungssponsoren:** Raiffeisenbank Oberbaselbiet, Gelterkinden; Elektra Baselland, Liestal; Walter Weber AG, Gelterkinden.

**öV-Sponsoren:** Hasler Holzbau AG, Gelterkinden; Metzgerei Zimmermann AG, Gelterkinden.

**Gönnern:** Apotheke Gelterkinden Handschin AG, Gelterkinden; Dehning Holzbau + Bedachungen, Gelterkinden; Greco-Therm AG, Gelterkinden; Planungsbüro Grether + Schäfer AG, Gelterkinden; Hans Grieder AG, Tecknau; HEV Gelterkinden und Umgebung, Gelterkinden; Gebrüder Lehmann, Bau- und Dienstleistungen, Tecknau; Messer Heizungen, Gelterkinden; officeaktiv, Gelterkinden; Pro-Iso-Bau GmbH, Wittinsburg; Fenster Schaub Schreinerei GmbH, Gelterkinden; Schaub Medien AG und «Volksstimme», Sissach; Stebo, H. Bossert & Sohn, Gelterkinden; TrisCom-Media AG, Sissach; Maurer Radio Television AG, Sissach; Gewerbeverein Sissach und Umgebung, Sissach.

# Zuhören. Der Basiswert für jede Anlagestrategie.

CREDIT SUISSE 

Marcel Zürcher  
Geschäftsstellenleiter Gelterkinden  
Tel. 061 985 42 44

Lothar Jung  
Berater Privatkunden Gelterkinden  
Tel. 061 985 42 77

Giuseppe Schilirò  
Berater Privatkunden Gelterkinden  
Tel. 061 985 42 52

Christoph Fritschi  
Leiter Firmenkunden Oberbaselbiet  
Tel. 061 925 72 61



## Persönliche Beratung. Ganz in Ihrer Nähe.

Besuchen Sie uns an der Gewerbeausstellung am Credit Suisse Stand Nr. 124 im Erdgeschoss. Wir freuen uns auf Sie.

[credit-suisse.com](http://credit-suisse.com)

## Schaub druckt (öko-)logisch

Wir fühlen uns unserer Umwelt verpflichtet und nehmen unsere Verantwortung wahr.

- ✿ VOC-Positivliste seit 1995 (Reduktion flüchtiger organischer Verbindungen)
- ✿ Prozessarme CTP-Anlage (Computer to Plate) seit 2004 (kein Sondermüll mehr)
- ✿ Wir verwenden 100% Ökostrom (EBL, Rhein-/Solar-Mix) seit 2008
- ✿ Unser Neubau wurde 2010 im Minergie-Standard fertiggestellt
- ✿ Wir heizen mit Fernwärme (Holzschnitzel)
- ✿ Wir verwenden vorwiegend FSC-Papiere (Forest Stewardship Council)
- ✿ Die meisten unserer Mitarbeitenden kommen zu Fuss, mit dem Velo, mit dem Elektrofahrzeug oder mit dem öV zur Arbeit
- ✿ Wir beziehen jährlich 1000 kWh reinen, in Sissach produzierten Solarstrom
- ✿ Wir bieten eine Stromtankstelle für Elektrofahrzeuge an
- ✿ Wir spedieren mit einem mit Erdgas betriebenen Fahrzeug

Telefon 061 976 10 10  
[www.schaubmedien.ch](http://www.schaubmedien.ch)

**SCHAUBMEDIEN**  
Gut zum Druck.